



Dégustation des vins de Californie

Humez, goûtez, comparez
et découvrez des vins
d'ici et d'ailleurs.

Trinquiez à la santé
du coeur.

Mercredi 18 avril 2018
Marché Bonsecours
Montréal

Plan de partenariat



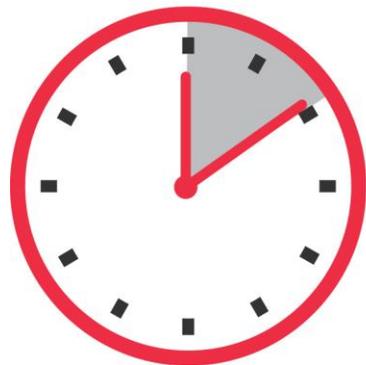
MC L'icône du coeur et de la / et les mots servant de marque Coeur + AVC sont des marques de commerce de la **Fondation des maladies du coeur et de l'AVC du Canada**.





ENSEMBLE, NOUS POUVONS FAIRE PLUS

Notre but est de créer plus de survivants. Faire plus de recherche et de prévention qui sauvent des vies. Permettre à plus de pères et de mères, de maris et d'épouses, d'enfants et de bébés de retourner à la maison, auprès de leur famille, chaque année. Avec votre appui, ensemble, éliminons les maladies du cœur et les AVC pour vivre en santé, afin de mettre un frein à cette souffrance et de créer une nouvelle génération de survivants.



AU PAYS,
UN **AVC**
SURVIENT TOUTES
LES **9 MINUTES**



DÉGUSTATION DES VINS DE CALIFORNIE

Mercredi 18 avril 2018

Cœur + AVC est fière de collaborer pour une 25^e année avec Les Vins de Californie dans le cadre de leur tournée nord-américaine.

Cet événement, destiné aux amateurs de vins et à la communauté d'affaires de la région montréalaise, regroupe plus de 90 producteurs de vins de la Californie qui vous font découvrir plus de 400 produits.

La 25^e édition de la Dégustation en quelques chiffres...

- Plus de 900 participants issus du milieu des affaires montréalais et amateurs de vins;
- Un montant brut de 275 000 \$ amassé pour Cœur + AVC;
- Un encan silencieux et de nombreux prix de présence.

ÊTRE PARTENAIRE DE LA DÉGUSTATION DES VINS DE CALIFORNIE, C'EST :

- Vous engager dans la communauté en contribuant à la lutte contre les maladies du cœur et l'AVC, deux des trois principales causes de décès au pays;
- Créer une relation de partenariat durable dans laquelle les occasions de faire rayonner votre marque laissent toute la place à la créativité;
- Étendre votre réseau de relations d'affaires;
- Collaborer avec une équipe passionnée et performante composée de professionnels qui vous offriront le meilleur de leur savoir-faire.

VISIBILITÉ	PRÉSENTATEUR	OR	ARGENT	BRONZE	ASSOCIÉ
	50 000 \$	30 000 \$	15 000 \$	7 500 \$	5 000 \$
Nom de l'événement (présenté par...)	X				
Mention Facebook et Twitter de l'entreprise comme présentateur de l'événement	2 publications				
Allocution lors de l'événement	2 minutes				
Logo de l'entreprise sur l'ensemble des outils de communication	X				
Présentation sur la photo officielle pour les médias	X	X			
Bannière d'entreprise (fournie par le partenaire)	X	X			
Logo dans le courriel de rappel	X	X			
Mention dans le communiqué de presse	X	X			
Publicité dans le programme de l'événement (fournie par le partenaire et avec l'approbation préalable de la fondation)	1 page de publicité Mot et photo du présentateur	½ page	¼ page		
Table cocktail identifiée au nom de l'entreprise	X	X	X		
Mention par le maître de cérémonie	X	X	X	X	X
Billets pour l'événement	12 billets VIP et 8 billets réguliers pour la Dégustation	10 billets VIP et 6 billets réguliers pour la Dégustation	8 billets VIP et 4 billets réguliers pour la Dégustation	6 billets VIP et 2 billets réguliers pour la Dégustation	4 billets VIP et 2 billets réguliers pour la Dégustation
Logo sur les panneaux de bienvenue et de remerciement	X	X	X	X	X
Projection sur les écrans lors de l'événement	Page complète	Logo	Logo	Logo	Logo
Logo dans le programme (section des partenaires)	X	X	X	X	X
Mention dans le courriel de remerciement	Logo	Logo	Mention	Mention	Mention
Logo sur page Web de l'événement et hyperlien vers le site de l'entreprise	X	X	X	X	X
Possibilité d'offrir un cadeau avec la marque du présentateur (aux frais du partenaire, avec l'approbation préalable de la fondation)	X				
Visibilité offerte selon la catégorie choisie (ex : couleurs de l'entreprise sur les tabliers pour la catégorie nourriture etc.)		X			

PARTENAIRE PRÉSENTATEUR 50 000 \$

Visibilité avant l'événement

- Nom de l'événement (présenté par...)
- Logo sur la page Web de l'événement (selon la catégorie) et hyperlien vers le site de l'entreprise
- Logo de l'entreprise sur l'ensemble des outils de communication liés à l'événement, mention présentateur de l'événement (billets ou plate-forme d'achat de billets et signature courriel)
- Mention de l'entreprise comme présentateur de l'événement sur Facebook et Twitter (1 publication)
- Logo de l'entreprise dans le courriel de rappel de l'événement
- Mention dans le communiqué de presse

Visibilité accordée durant l'événement

- Mot et photo du représentant du partenaire dans le programme de la soirée
- 1 page de publicité dans le programme de l'événement fournie par vous (préalablement approuvée par la fondation)
- Logo dans la section partenaire du programme
- 12 billets VIP et 8 billets réguliers pour la Dégustation
- Mention de l'entreprise comme présentateur de l'événement par le maître de cérémonie
- Allocution de 2 minutes lors de la soirée
- Présentation multimédia en rotation durant la soirée (1 diapositive entière)
- Bannière d'entreprise sur les lieux de l'événement (1 bannière fournie par l'entreprise et format à valider avec la fondation)
- Logo de l'entreprise sur le panneau de bienvenue à titre de présentateur de l'événement
- Logo de l'entreprise sur le panneau de remerciement
- Possibilité d'offrir un cadeau avec la marque ou le logo du présentateur aux frais du présentateur (devra au préalable être soumis pour approbation par la fondation)
- Présence d'un représentant du partenaire sur la photo protocolaire pour parution dans les médias et les médias sociaux de la fondation (début de l'événement ou dévoilement du montant amassé, à la fin de l'événement)

Visibilité accordée après l'événement

- Logo dans le rapport de partenariat à l'ensemble des partenaires
- Logo dans le courriel de remerciement
- Mention de l'entreprise comme présentateur de l'événement dans le communiqué de presse post-événement
- Mention de l'entreprise comme présentateur de l'événement dans l'annonce sur Facebook du montant amassé durant l'événement (1 publication)

PARTENAIRE OR 30 000 \$
(limite de 2)
(catégorie nourriture ou cocktail VIP)

Visibilité avant l'événement

- Logo sur la page Web de l'événement (selon la catégorie) et hyperlien vers le site de l'entreprise
- Logo de l'entreprise dans le courriel de rappel de l'événement
- Mention dans le communiqué de presse

Visibilité accordée durant l'événement

- ½ page de publicité dans le programme de l'événement fournie par l'entreprise (préalablement approuvée par la fondation)
- Logo dans la section partenaire du programme
- 10 billets VIP et 6 billets réguliers pour la Dégustation
- Mention de l'entreprise comme partenaire par le maître de cérémonie
- Logo sur les écrans
- Bannière d'entreprise sur les lieux de l'événement (1 bannière fournie par l'entreprise et format à valider avec la fondation)
- Logo de l'entreprise sur le panneau de bienvenue
- Logo de l'entreprise sur le panneau de remerciement
- Présence d'un représentant du partenaire sur la photo protocolaire pour parution dans les médias et les médias sociaux de la fondation (début de l'événement, ou dévoilement du montant amassé, à la fin de l'événement)

Visibilité accordée après l'événement

- Visibilité offerte selon la catégorie choisie (c.-à-d. couleurs de l'entreprise sur les tabliers pour la catégorie nourriture etc.)
- Logo dans le rapport de partenariat à l'ensemble des partenaires
- Logo de l'entreprise dans le courriel de remerciement
- Mention de l'entreprise dans le communiqué de presse post-événement



PARTENAIRE ARGENT 15 000 \$ **(catégorie encan)**

Visibilité avant l'événement

- Logo sur la page Web de l'événement (selon la catégorie) et hyperlien vers le site de l'entreprise

Visibilité accordée durant l'événement

- ¼ page de publicité dans le programme de l'événement fournie par l'entreprise
- Logo dans la section partenaire du programme
- 8 billets VIP et 4 billets réguliers pour la Dégustation
- 1 table cocktail identifié au nom de l'entreprise
- Mention de l'entreprise comme partenaire par le maître de cérémonie
- Logo sur les écrans
- Logo de l'entreprise sur le panneau de bienvenue
- Logo de l'entreprise sur le panneau de remerciement

Visibilité accordée après l'événement

- Logo dans le rapport de partenariat à l'ensemble des partenaires
- Mention de l'entreprise dans le courriel de remerciement
- Mention de l'entreprise dans le communiqué de presse post-événement

PARTENAIRE BRONZE 7 500 \$ **(aucune limite)**

Visibilité avant l'événement

- Logo sur la page Web de l'événement (selon la catégorie) et hyperlien vers le site de l'entreprise

Visibilité accordée durant l'événement

- Logo dans la section partenaire du programme
- 6 billets VIP et 2 billets réguliers pour la Dégustation
- Mention de l'entreprise comme partenaire par le maître de cérémonie
- Logo sur les écrans
- Logo de l'entreprise sur le panneau de bienvenue
- Logo de l'entreprise sur le panneau de remerciement

Visibilité accordée après l'événement

- Logo dans le rapport de partenariat à l'ensemble des partenaires
- Mention de l'entreprise dans le courriel de remerciement

PARTENAIRE ASSOCIÉ 5 000 \$ **(aucune limite)**

Visibilité avant l'événement

- Logo sur la page Web de l'événement (selon la catégorie) et hyperlien vers le site de l'entreprise

Visibilité accordée durant l'événement

- Logo dans la section partenaire du programme
- 4 billets VIP et 2 billets réguliers pour la Dégustation
- Logo sur les écrans
- Logo de l'entreprise sur le panneau de bienvenue
- Logo de l'entreprise sur le panneau de remerciement

Visibilité accordée après l'événement

- Logo dans le rapport de partenariat à l'ensemble des partenaires
- Mention de l'entreprise dans le courriel de remerciement

PARTENAIRE BIENS ET SERVICES

Visibilité avant l'événement

- Mention sur le panneau de bienvenue

Visibilité accordée durant l'événement

- Mention de l'entreprise dans la catégorie partenaire Biens et services sur les écrans



Apprenez les signes de l'AVC.

Visage Est-il affaissé?

Incapacité Pouvez-vous lever les deux bras normalement?

Trouble de la parole Trouble de prononciation?

Extrême urgence Composez le 9-1-1.

Apprenez à reconnaître les signes. Plus **VITE** vous réagissez, plus **VITE** vous sauvez la personne.

© Fondation des maladies du cœur et de l'AVC du Canada, 2017.

MC L'icône du cœur et de la / et les mots servant de marque Cœur + AVC sont des marques de commerce de la Fondation des maladies du cœur et de l'AVC du Canada.

Votre partenariat avec Cœur + AVC aide à éliminer les maladies du cœur et l'AVC, deux des principales causes de décès au pays. Ensemble, nous construisons plus de relations, inspirons plus de discussions et créons plus de survivants.

COORDONNÉES

Sylvie Lamy
Directrice régionale, Montréal
Sylvie.Lamy@coeuretavc.ca
514 871-8038, poste 247

ENSEMBLE, NOUS CRÉONS PLUS DE SURVIVANTS.